**Interessentanalyse**

**Lokale medier**

Når der tales om lokale medier, er det oftest lokale aviser. Disse aviser har en interesse i de lokale foreninger, idet deres artikler som regel omhandler lokalsamfundet [1]. Dette vil derfor gøre lokale medier til en interessent i projektet, da de gerne vil skrive om det der sker i lokalsamfundet, hvis det er interessant.

[1] <http://hvidovre.lokalavisen.dk/superbrugsen-stoetter-lokale-foreninger-/20140513/artikler/705139201/1676>

**Lokalsamfundet**

Et lokalsamfund er et samfund bestående af den lokale befolkning, de lokale forretninger og lignende. Foreninger vil derfor også være en del af lokalsamfundet, og lokalsamfundet vil derfor være en interessent i projektet.

Ifølge DGI, en nonprofit idrætsforening, kan der opnås et stærkt lokalsamfund, hvis der er et godt foreningsliv [2]. I samme artikel, refereres der til byen Gudum, der opkøbte en lukket skole til 1 krone, og derefter har fået lavet det til et lokalt samlingshus, et projekt til en værdi af 5 millioner kr., hvoraf størstedelen har været frivilligt arbejde.

[2] <http://www.dgi.dk/arkiv/2013/12/20/et-staerkt-foreningsliv-giver-et-staerkt-lokalsamfund>

**Producenter**

Kan ikke finde nogle information, mig der har misforstået emnet ?

**Forbund**

Forbund for forskellige sportsgrene, har en interesse i foreninger, da foreningerne typisk betaler kontingent for medlemskab af et forbund. Forbundene bruger nogle af disse penge til at hjælpe foreninger med hvordan de skal styre de administrative opgaver, ved blandt andet at henvise til værktøjer eller holde kurser til ledere og trænere. Derfor påvirker foreninger og forbund hinanden, og forbundene er altså en interessent.

**Sponsorer**  
Det er meget fleksibelt hvorvidt sponsorer er interessenter af betydning, da dette afhænger af, hvilke afgrænsninger projektet foretager, samt hvilken retning projektet vil ledes hen. Hvis projektets løsning er et kommunikativt eller administrativt værktøj mellem foreninger og sponsorer, vil sponsorerne være "ressourcepersoner" interessenter, ellers vil de være i kategorien "grå eminence".  
  
**Medlemmer**  
Medlemmerne er en væsentlig interessent i dette projekt, da de er grunden til at danne en forening [1]. En forening består af en bestyrelse og foreningens medlemmer, hvor alle administrative og kommunikative opgaver i en forening indebærer verificering, dokumentering og håndtering af foreningens medlemmer. Her kan et stykke software der varetager disse opgaver være interessant for medlemmer og bestyrelse.  
Hvis et booking system er løsningen på dette projekt, vil medlemmerne være brugere af programmet, så de i samarbejde med bestyrelsen af foreningen vil være væsentlige kravspecificerer. I andre tilfælde hvor løsningen kunne være et værktøj til dokumentering af medlemskab, ville det være medlemmerne som er objekterne i databasen.  
Vi har valgt at lægge medlemmer i kategorien "ressourcepersoner".  
  
**Data-indsamling**:  
For sponsorer kunne vi tage fat i en lokal forening, og interviewe deres sponsorers talsmænd. Af disse kunne f.eks. Aalborg Changs sponsorer nævnes: Spar Nord, SPORTMASTER, Peugeot Aalborg, Sigurd Müller, DANALGIN og flere.[2]  
Disse skal kun interviewes hvis løsningen skal være et værktøj mellem foreninger og sponsoerer. I dette tilfælde kunne emner vi undersøgte være: Hvordan kommunikerer foreninger og sponsorer sammen i dag? Hvad indebærer samarbejdet? Hvilke administrative opgaver forbindes med dette samarbejde? Hvilke svagheder findes ved samarbejdet, som kan løses med software?

Kilder for medlemmer er blot at tage fat i en eller flere foreninger, og sende et (veltænkt og veludført) spørgeskema ud, som vi eventuelt kan tage med til en træningsgang i et par sportsklubber. Her skal vi tage fat i problemstillinger om booking, medlemskab, kontigentbetaling, hjemmesider, administrative opgaver som indkluderer medlemmer. Her kan spørgsmålene variere meget, alt efter hvad vi helst vil spørge dem om.

[1] [https://www.borger.dk/Sider/Foreninger.aspx](https://www.borger.dk/Sider/Foreninger.aspx" \t "_blank)

[2] <http://www.aalborgchang.dk/>